



CURRICULUM



Comunicación de Sustentabilidad y RSE

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una compañía especializada, desde 2007 en responsabilidad social empresarial (RSE) y sustentabilidad corporativa.

Trabajamos en tres vertientes:



Asesoría



Comunicación



Investigación

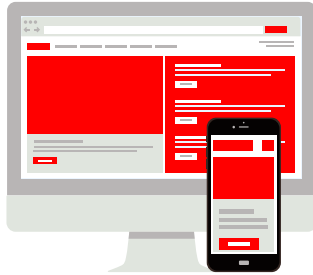
El paradigma actual de la sustentabilidad

La sustentabilidad NO es la siguiente tendencia de negocios.
Es la forma de hacer negocios hoy.

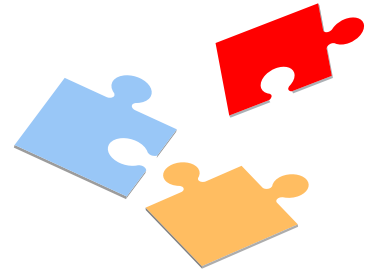
La sustentabilidad, en su sentido holístico (people, planet, profit), contempla todas las operaciones de una empresa, desde la cadena de valor hasta el comportamiento post-compra del consumidor.



**La sustentabilidad hoy,
ya no es regional,
es global.**



**La sustentabilidad esta
dejando de ser análoga para
ser digital.**



**La estrategia no se centra
ya en shareholders sino
en stakeholders.**

De acuerdo con un estudio global de Accenture a consumidores, CEOs e inversionistas:

87%

considera que las compañías pueden aumentar sus ingresos y mejorar el mundo a la par.

82%

considera que los stakeholders son más importantes que los shareholders.

56%

señala que el capitalismo puro es dañino para la sociedad. Es necesario un capitalismo consciente.

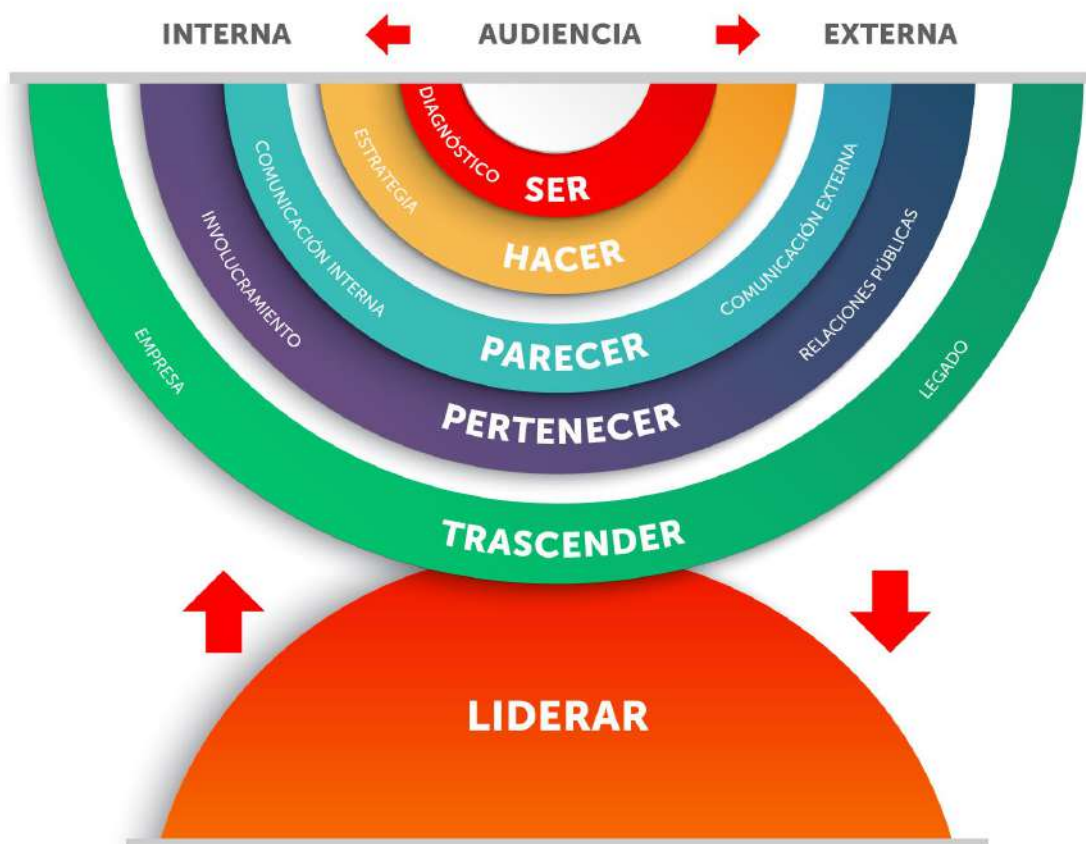
99%

de los CEOs considera que la sustentabilidad será imprescindible para el éxito de los negocios.

Cambios en Marketing en el paradigma de la sustentabilidad:

- La tendencia son las marcas con propósito, que comuniquen posturas y mensajes que conecten con los consumidores en el nuevo paradigma.
- La sustentabilidad es el gran diferenciador para los consumidores en materia de confianza.
- Las marcas deben satisfacer las expectativas de sustentabilidad de los usuarios aún de confianza.
- La sustentabilidad no puede quedarse como un tema de comunicación. Necesita ser respaldado por acciones reales que puedan mostrarse a través de datos duros.

NUESTRA METODOLOGÍA



● ser

La responsabilidad social corporativa representa un cambio de paradigma en la forma en que la empresa hace negocios. Implica un entendimiento a nivel de esencia para operar de acuerdo a triple cuenta de resultados, siendo viables económicamente, socialmente y ambientalmente.

● hacer

Una vez que se ha comprendido la importancia de adaptarse a esta nueva forma de operar, es necesario implementar acciones y tácticas que lleven a la empresa por este nuevo rumbo, obteniendo en ello ahorros, mitigando riesgos e incluso eficientando el suministro.

● parecer

El siguiente paso, una vez que las acciones están sólidas y han pasado a formar parte natural del día a día, llega el momento de comunicar, a fin de generar una mejor relación con los grupos de interés y la sociedad en general.

● pertenecer

Tras haber trascendido las etapas anteriores y llegada la madurez de la estrategia, la empresa está lista para recoger frutos, no solo a través de las eficiencias operativas que ha ganado, sino con la reputación que la inserte en cámaras, consejos, foros, rankings e incluso en portafolios de inversión.

● liderar

Este es el momento en que la empresa se convierte en un benchmark de su industria por las diferentes prácticas realizadas. Su nombre es sinónimo y arquetipo de desarrollo sostenible a nivel corporativo y oportunidades que ni siquiera se habían previsto comienzan a multiplicarse.

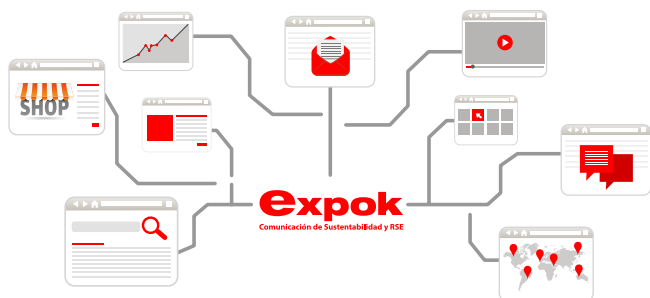
Asesoría

Asesoramos a nuestros clientes para que logren una integración de la RSE en todas sus operaciones, de acuerdo a sus capacidades y a objetivos establecidos.

¿QUÉ HACEMOS?

Entendemos

Comprendemos la complejidad del mundo de la RSE; diariamente analizamos su entorno local y global, las tendencias y mejores prácticas.



Ayudamos a entender

Asesoramos a nuestros clientes para que logren una integración de la RSE en todas sus operaciones, de acuerdo a sus capacidades, objetivos establecidos, comités y programas.

NOSOTROS

Todos nuestros servicios son proporcionados por personas con experiencia, capacitadas y calificadas que prestan asistencia de manera objetiva e independiente, para descubrir retos que generen valor a la organización, coadyuvando, si se nos solicita, en la implementación de los mismos.



NUESTRO EXPERTISE

Expertise Táctico

- Gestión de distintivos y certificaciones
- Fortalecimiento de programas
- Marketing Social
- Relacionamiento

Asesoría Estratégica

- Diagnóstico
- Medición
- Plan de trabajo
- Comunicación
- Implementación

NUESTROS CLIENTES



Comunicación

Impulsamos a las empresas a comunicar su RSE a sus diferentes grupos de interés para que comiencen a obtener rentabilidad de ello.

¿QUÉ HACEMOS?

Comunicamos

En Expok somos expertos en comunicar acciones de sustentabilidad y responsabilidad corporativa, adecuando el mensaje al medio y al stakeholder.



Ayudamos a comunicar

Ayudamos a las empresas a comunicar su RSE, tanto al interior como al exterior. Contamos con medios propios, pero también desarrollamos diseños, videos y contenidos para otros medios e incluso gestionamos blogs y redes sociales enfocadas a RSE y reputación, para aquellas marcas que así lo soliciten.

NUESTROS MEDIOS

Expoknews

Portal líder de responsabilidad social empresarial en Iberoamérica, publicando diariamente columnas y noticias del tema, con análisis crítico a nivel nacional e internacional.

Más de 600,000 páginas vistas cada mes.

Expoksíntesis

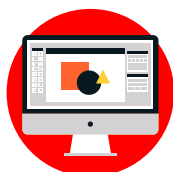
Newsletter diario de RSE enviado a la base de datos más grande del nicho:

60,000 suscriptores orgánicos.

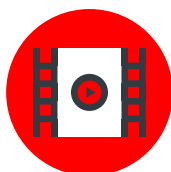
NUESTRO EXPERTISE



Contenido Digital



Diseño Gráfico



Video



Redes Sociales



E-mail MKT



RR. PP.

NUESTROS CLIENTES



Investigación

El área de investigación de Expok aplica técnicas cualitativas y cuantitativas con rigor metodológico. Con base a estos resultados, las organizaciones podrán diagnosticar su gestión responsable, entender a los stakeholders y los asuntos materiales más relevantes que deberán ser base de la estrategia de RSE.”

¿CÓMO LO HACEMOS?

Está integrada por expertos en Investigación de Mercados y Responsabilidad Social, desde el punto de vista profesional y académico.



Nos adaptamos a los requerimientos puntuales de las organizaciones, sin dejar a un lado los grandes temas de la agenda global.



NUESTRO EXPERTISE



Diagnóstico de la gestión de RSE a partir de las materias fundamentales



Priorización de stakeholders



Inmersión para detección de necesidades sociales

¿Por qué Expok?

Mediante la administración estratégica de activos (contenidos y presencia de marca), es posible desarrollar un awareness y posicionamiento de entidad responsable.

Gracias a lo actual y profundo de sus contenidos, a su extenso alcance y su alta frecuencia, nuestros medios son vistos a diario por decenas de miles de interesados en el nicho de la RSE.

Las marcas patrocinadoras que nos acompañan son reconocidas como claras promotoras de la sostenibilidad debido al nexo que se forma con las temáticas presentadas.

PERFIL DE LECTORES



Directivos, altos ejecutivos, tomadores de decisión de las áreas de RSE.



Estudiantes de maestría y doctorado de la disciplina.



Integrantes de OSC.



Público interesado en el acontecer de la sustentabilidad y la responsabilidad social en México y el mundo.

DEMOGRAFÍA DE LA AUDIENCIA EXPOK

SESIONES POR PAÍS

México	41%
LATAM	29%
España	10%
E.U.A.	7%
Resto mundo	13%

EDADES

18 - 14 años	37,9%
25 - 34 años	21,88%
35 - 44 años	16,43%
45 - 54 años	11,95%
55 - 64 años	7,24%
65+ años	5,01%

SEXO



MUJERES

75%



HOMBRES

25%

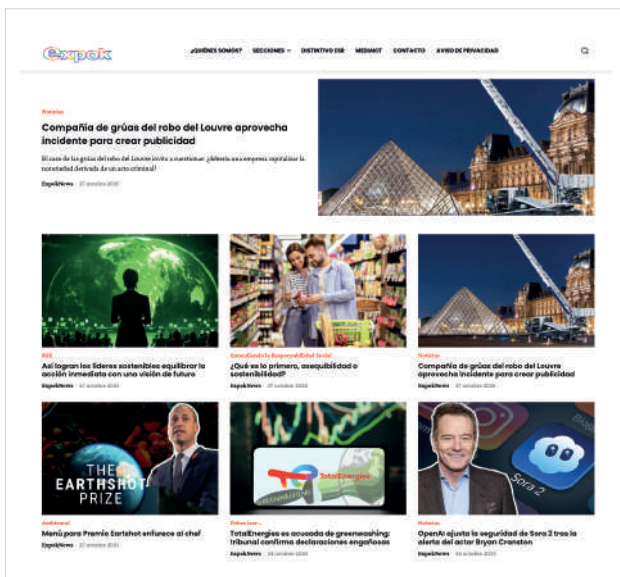
Plataforma digital



NEWSLETTER **Expok** síntesis

+65,000

suscriptores al newsletter diario



PORTAL WEB **Expok**news.com

Desempeño original

1.3 millones

de páginas vistas anuales



+37,000

seguidores en redes sociales
(X, FB, Instagram, YT, LinkedIn)

expok

Comunicación de Sustentabilidad y RSE