

Lo que no se comunica, no existe.

Para las marcas interesadas en hacer un cambio y difundirlo, ofrecemos:

Escala

+ 4 millones de impactos anuales multiplataforma

Somos el **medio especializado en sostenibilidad corporativa más reconocido en México** y uno de los más influyentes de Hispanoamérica.

Nuestro ecosistema incluye el portal especializado **ExpokNews.com**; el newsletter diario **ExpokSíntesis**; redes sociales (X, FB, Instagram, YT, LinkedIn).

+1.3 millones de páginas vistas anuales

+65,000 suscriptores al newsletter diario.

Tasa de apertura del 17%

+ 37,000 seguidores en redes sociales (X, FB, Instagram, YT, LinkedIn)

Otros servicios

Adicionalmente complementamos nuestra oferta de servicios de comunicación con:

- **Envío de mailings** para convocatorias, eventos, lanzamientos, productos o servicios sostenibles.
- **Creación de campañas** para productos/servicios con carácter social o medioambiental
- **Cobertura** de eventos
Desarrollo de materiales en **video**
- **Gestión de RRSS** de RSE, OSC o fundaciones
Desarrollo de **white papers**

Influencia

Con profesionales especializados y columnistas expertos, nuestra cobertura, análisis y contenidos editoriales dan forma a la conversación sobre sostenibilidad, ESG, propósito y reputación.

Somos referentes para marcas, líderes, fundaciones, universidades, OSC y organizaciones aliados.

Por todo esto hemos apoyado a empresas como:



Demografía Expok

Sesiones por país

México 41%
LATAM 29%
España 10%
E.U.A. 7%
Resto mundo 13%

Sexo

Mujeres 75%
Hombres 25%

Integridad

Nuestro compromiso es claro: Expok nació para elevar la conversación ética en torno al impacto corporativo. No dependemos de intereses comerciales que contradigan nuestros principios.

- Única plataforma mexicana con foco exclusivo en sostenibilidad y comunicación responsable
- No aceptamos campañas de greenwashing o lobbying que contradigan principios éticos
- Tenemos estrecha relación con organismos promotores de responsabilidad social.

¿Para qué marcas es Expok?



Marcas que alinean sus valores con prácticas responsables.



Marcas u organizaciones con propósito.



Empresas emergentes o disruptivas que buscan posicionarse éticamente.



Marcas que integran sostenibilidad, equidad y gobernanza en su modelo de negocio.

Formatos y medios



Portal ExpokNews Newsletter ExpokSíntesis

Display

Banners en diferentes formatos

Contenido

Desarrollo e inserción de contenido: artículos, casos de éxito, coberturas, etc. Puede incluir video, fotografías, infografías, etc.

White papers

Patrocinio

Sponsor de papers de investigación

Contenido

Paper focalizado en información de marca.

Mailings

Envío a nuestra base de datos +65,000 usuarios, cualquier mensaje o comunicado de interés para la marca.

