

Es el compromiso global de Coca-Cola para impulsar el empoderamiento económico de 5 millones de mujeres empresarias en toda la cadena de valor de la empresa para el año 2020. Específicamente, mujeres que trabajan en los pequeños negocios con los que colabora Coca-Cola en más de 200 países alrededor del mundo. Desde productoras de fruta, dueñas o encargadas de abarrotes y misceláneas, hasta artesanas, esta iniciativa tiene como objetivo ayudar a las mujeres a usar todo su potencial y disminuir las barreras para tener éxito como microempresarias.



2010

año en el que fue lanzada la iniciativa

300,000

mujeres empoderadas por el programa para finales de 2012

5M de mujeres para 2020

6

segmentos de la cadena de valor de Coca-Cola son parte del programa



Productor



Proveedor



Distribuidor



Minorista



Reciclator



Artesano

22

países cuentan con el programa 5by20



3

países en los que Coca-Cola trabaja con ONU mujeres:
Brasil, Egipto y Sudáfrica



4

países se enfocan en mujeres campesinas:
Haití, India, Kenia y Uganda



6

países proveen capacitación en diseño y mercadotecnia a artesanas:
México, Austria, Brasil, Reino Unido y Filipinas

Socios Globales



Socios en México



Las Mujeres



800

mujeres empoderadas en **México**.



Gloria, de la Ciudad de México, tiene una taquería, y gracias a su esfuerzo y dedicación, y de la mano con Coca-Cola, está pensando abrir una **segunda** sucursal de su negocio.



32,000

mujeres en **Brasil**.



Artesanas que participaron en el programa obtuvieron un **50%** de aumento en sus ingresos.
Más de **700** familias han sido beneficiadas por el negocio de reciclaje de **Regina** en Río de Janeiro.



6,000

mujeres en **Sudáfrica**.



300% ha sido el aumento de las ganancias del negocio de **Elizabeth** en Johannesburgo.



10,000

mujeres en **Filipinas**.



12 semanas de entrenamiento en negocios

4 generaciones dependen del "Sari-Sari", negocio que lleva **Bernardita** de 77 años de edad.



22,000

mujeres campesinas en **Kenia y Uganda**.



25 hectáreas

mide la plantación de mango de **Njeri** en Kenia. Después del entrenamiento, logró aumentar su plantación y brindar asesoramiento a otras.



500

mujeres con negocios minoristas en **India** ahora tienen acceso a energía gracias a refrigeradores solares.



Preeti, dueña de una tienda en India logró un aumento del **300%** de ingresos en su negocio después de utilizar un refrigerador solar de Coca-Cola.

Compromiso con las mujeres

Las mujeres son pilares fundamentales en la familia y en sus comunidades y en Coca-Cola estamos muy orgullosos de poderles brindar oportunidades para superarse y conseguir éxito en sus negocios a través de nuestros programas que incluyen cursos de capacitación en habilidades de negocios, acceso a servicios financieros, desarrollo humano y bienestar integral.



 **Angélica Martínez**
 Ciudad de México

Originaria de Ixtlán de Juárez, Oaxaca, y con 43 años de edad, Angélica encontró una oportunidad de desarrollo hace 10 años a través de la Fundación Mitz, donde aprendió a elaborar productos con materiales reciclados. En el año 2012 recibió una capacitación sobre habilidades para el emprendimiento de parte de Coca-Cola y Proempleo y hoy es la Directora Administrativa de la Fundación Mitz con **23 personas** a su cargo. A través de Fundación Coca-Cola, obtuvo una beca para continuar preparándose y contar con mejores herramientas para manejar un negocio, y poder motivar y ayudar a más mujeres.

"Cuando empecé a ir a Mitz me di cuenta que no era solamente un trabajo sino que también se preocupaban por la superación de las mujeres de la comunidad, dándoles talleres sobre las necesidades que teníamos y me gustó mucho porque iba aprendiendo cosas nuevas que al final nos servían a mí y a mi familia, más allá del dinero"
Angélica Martínez



 **Carolina Rodríguez Guido**
 Ciudad de México

Carolina apoyaba a su esposo trabajando como secretaria en una empresa. Hace ya varios años, su esposo decidió dedicarse a ser microempresario, convirtiéndose en dueño de varias tienditas de abarrotes en el D.F. Desafortunadamente no todas las tienditas fueron exitosas pero Carolina, se quedó a cargo de la única tienda que lograron rescatar. Al morir su esposo, Carolina se sentía sola y desconcertada, pero decidió tomar la oportunidad de hacer crecer el negocio que parecía que le podía dar el sustento que necesitaba ella y sus hijos para seguir estudiando. Hoy, gracias a la tenacidad, el trabajo duro y la fuerza que le dan sus hijos, así como el apoyo de los cursos administrativos y de negocios impartidos por Coca-Cola, Carolina de **42 años** administra exitosamente la tienda "Mi pequeño Dilan", misma que hace 8 meses mudó a un local más grande con la visión de seguir creciendo para dar sustento y apoyo a los estudios universitarios de sus hijos.



 **Martha Olmedo**
 Estado de México

Veracruzana, esposa y madre de **4 hijos**. Después de muchos intentos por tener ingresos propios, Martha decidió capacitarse y trabajar con la Fundación Mitz, donde ha aprendido a elaborar bolsas y otros artículos a partir de etiquetas recicladas proporcionadas por Coca-Cola. A través de lo que genera con la venta de estas manualidades, ha podido brindar sostén económico para su familia y mejorar la calidad de vida de los suyos. También sueña con comprar su propia casa y darle a su hija una alternativa distinta a la pepena, donde hoy trabaja con su padre en el tiradero de Chimalhuacán.



 **Francisca Puc Ruiz**
 Yucatán

Con 59 años de edad y madre de **9 hijos**, Francisca sólo estudió hasta segundo año de primaria. Buscando superarse, aprendió a trabajar y reciclar PET en el taller de Cholul donde elabora artesanías a base de material reciclado que le dan un dinero extra para los gastos del hogar, ayudando a su marido, quien no tiene trabajo constante por su edad. Gracias a este trabajo, Francisca hoy se siente una persona útil y productiva, y ha logrado sacar a su familia adelante.



 **Verónica Martínez**
 Morelos

Verónica tiene 38 años y nació en Cuautla, Morelos. Casada con **3 hijos**, muchos años se dedicó a su familia y hogar, pero fue en 2007 cuando la invitaron a participar en los cursos de Misión de Doña Margarita, donde tomó la especialidad de belleza, con la cual pudo generar ahorros en su hogar y algunos ingresos adicionales. Más adelante participó en el curso "Potencia México", donde tomó la decisión de integrar junto con otras compañeras el proyecto **REVIVE**, en el cual Verónica puede diseñar y producir artesanía a partir de materiales reciclados, así como comercializarlos. Verónica, junto con sus compañeras están empezando a recibir los frutos de su capacitación y desarrollo, y verlos reflejados en una mejor calidad de vida para ellas y su familia.