

**expok**

**CONTANDO HISTORIAS DE RSE**

**NO SOMOS UNA**

**AGENCIA**



**NO VENDEMOS**

**PUBLICIDAD**

**NI CLICKS**



# ¿QUÉ HACEMOS?

## **Entendemos**

Comprendemos la complejidad del mundo de la RSE; diariamente analizamos su entorno local y global, así como sus tendencias y evolución. Con esta información desarrollamos día a día el newsletter y el portal de RSE más grande de Iberoamérica.

## **Ayudamos a entender**

Asesoramos a nuestros clientes para que logren una integración integral de la RSE en todas sus operaciones, de acuerdo a sus capacidades y a objetivos establecidos.



# ¿QUÉ HACEMOS?

## **Comunicamos**

Comunicamos acciones de sustentabilidad y responsabilidad corporativa, adecuando el mensaje al medio y al stakeholder, a fin de convertirla en reputación que genere valor a la organización. Contamos con portal, newsletter, redes sociales; y desarrollamos contenido escrito, gráfico y en video.

## **Ayudamos a comunicar**

Una vez que las empresas han logrado integrar la RSE en algunas de sus prácticas, las impulsamos a comunicarlo a sus diferentes audiencias para que comiencen a obtener rentabilidad de ello.



CON CREATIVIDAD Y TECNOLOGÍA CONTAMOS

# HISTORIAS DE RSE



CREAMOS

# EXPERIENCIAS INTEGRALES

DE COMUNICACIÓN RESPONSABLE



NUESTRA FÓRMULA **INDISOLUBLE**

**CONTENIDOS  
DISPLAY, E-MAIL  
Y REDES SOCIALES**





# CONTENIDO

## Desarrollo de:

textos

- Contenido brandeado (notas sobre acciones de la marca)
- Columnas patrocinadas (notas sobre un tema específico relacionado)

diseño

- Infografías
- Postales
- Papers
- Mailings

video

- Entrevistas
- Cobertura de eventos
- Animaciones
- Cápsulas



# DISPLAY

Tenemos el portal y newsletter del nicho de RSE más grande de Iberoamérica

**Presencia visual** (banners) **en:**

**expok**news.com

Portal líder en Iberoamérica en RSE  
**400 mil visitas y 510 mil páginas vistas** cada mes  
promedio del 2016

**expok**síntesis

Newsletter diario de RSE  
**32 mil suscritos**



# E-MAIL MKT

Tenemos la base de datos de nicho más completa de México

**32 mil usuarios interesados en la RSE**

- Directores y gerentes de RSE
- Estudiantes de maestría y doctorado
- Coordinadores de OSC
- Académicos
- Lectores frecuentes



# REDES SOCIALES

## Alcance orgánico:

|          |        |
|----------|--------|
| Facebook | 11,270 |
| Twitter  | 9,300  |
| Linkedin | 950    |

**21,500**

## Alcance pagado:

El necesario  
bajo demanda



SOMOS LÍDERES EN

IBEROAMÉRICA

EN COMUNICACIÓN DE RSE



CONSTRUYAMOS  
JUNTOS TU

IMAGEN DE RSE



Kellogg's

## Tips para una mejor rendición de cuentas

### ¿Por qué ser transparentes y rendir cuentas?

- Para tener una mayor legitimidad.
- Mayor presencia, credibilidad y confianza.
- Fortalecimiento institucional.
- Congruencia entre valores y acciones.

### ¿Cómo rendir cuentas?

Por medio de evidencias para informar los resultados del proyecto o apoyo recibido, cuidando la imagen y confidencialidad de los donantes.



Puedes presentar la información por medio de:

- Reportes
- Informes
- Páginas web
- Cartas agradecidas
- Notas de prensa
- Memorias fotográficas
- Folletos

El Informe de RSE de Kellogg en 90 segundos

## Reactivo su relación con el proveedor agrícola de amaranto

San Miguel de Proyectos Agropecuarios, el cual trabaja con 38 pequeños productores



1:25 / 2:09



Expok

13 de diciembre a las 11:46

Me gusta esta página

¡Gana uno de los increíbles kits que Zucaritas de Kellogg's y Expoknews tienen para ti!



Trivia responsable: Expoknews y Zucaritas te regalan uno de estos increíbles kits

¡Descubre por qué Zucaritas es una marca responsable y sé uno de los ganadores de este increíble kit!

EXPOKNEWS.COM

# Kellogg's

A Kellogg's le hemos ayudado a contar su historia con una mezcla equilibrada entre contenido patrocinado y brandeado.

### Display:

- Banner en ExpokNews anual
- Banner en ExpokSíntesis anual
- Presencia en header de Expok Síntesis

### Contenidos:

#### Textos:

- Columna patrocinada de nutrición
- Artículos sobre sus acciones de RSE
- Comunicados de prensa

#### Diseño:

- Desarrollo de infografías

#### Video:

- Cobertura de eventos
- Entrevistas

### E-mail marketing:

- Informe de RSE
- Presencia en papers

### Redes sociales:

- Distribución orgánica de todos sus contenidos





A CEMEX le hemos ayudado a contar su historia con una mezcla equilibrada entre contenido patrocinado y brandeado.

### Display:

- Banner en ExpokNews anual
- Banner en ExpokSíntesis anual
- Presencia en header de Expok Síntesis

### Contenidos:

#### Textos:

- Columna patrocinada de construcción sustentable
- Artículos sobre sus acciones de RSE
- Comunicados de prensa

#### Diseño:

- Desarrollo de infografías
- Desarrollo de papers de sus programas
- Desarrollo de postales

#### Video:

- Cobertura de eventos
- Entrevistas

#### E-mail marketing:

- Informe de RSE
- Presencia en papers

#### Redes sociales:

- Distribución orgánica de todos sus contenidos







**A Nestlé le hemos ayudado a contar su historia a través de contenido brandeado.**

**Display:**

- Banner en ExpokNews anual
- Banner en ExpokSíntesis anual
- Presencia en header de Expok Síntesis

**Contenidos:**

**Textos:**

- Artículos sobre sus acciones de RSE
- Comunicados de prensa

**Diseño:**

- Desarrollo de infografías

**Video:**

- Entrevistas

**E-mail marketing:**

- Informe de Valor Compartido
- Presencia en papers

**Redes sociales:**

- Distribución orgánica de todos sus contenidos

